

Cursos Cincobolas 2010

Abierto plazo de matrícula / Plazas limitadas

Curso avanzado: 168 h
Especialización en Escaparatismo

Cursos técnicos: 48 h
Técnico en Escaparatismo
Técnico en Rhino y V-Ray

Monográficos: 20 h
Tratamiento de Maniqués
Visual Merchandising
Iluminación en retail
Book creativo
Coolhunter
Estilismo
Photoshop
Illustrator
SketchUp



Centro de Enseñanza y Producción
de Imagen y Escaparatismo

952 227 839 / 655 834 625
Olózaga,6, 29005 Málaga
www.cincobolas.com
info@cincobolas.com

Índice

Curso avanzado:

Especialización en Diseño y Escaparatismo	3
-------------------------------------------	---

Cursos Técnicos:

Técnico en Diseño y Escaparatismo	6
Técnico en Rhinoceros y V-Ray	8

Monográficos:

Estilismo	10
Photoshop	11
Illustrator	12
Iluminación en Retail	14
Coolhunter	15
Book Creativo / Identidad Personal	16
Visual Merchandising	17
Tratamiento de Maniqués	19
Sketchup	20

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ESCAPARATISMO

Edición: 7ª

Duración: 168 horas

Calendario: De marzo a julio de 2010

Titulación: Especialista en Diseño y Escaparatismo.
Título expedido por Cincobolas, Centro de Enseñanza y Producción de Imagen y Escaparatismo.

Precio: El precio del curso es de 1.850 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

A quien va dirigido:

- Profesionales con experiencia en el mundo de la moda, el interiorismo y el diseño.
- Creativos interesados en los diferentes campos de estudio de la especialización.
- Comerciantes y dependientes interesados en la optimización de las ventas.
- Licenciados en Bellas Artes.
- Profesionales de comunicación y marketing.

Presentación:

Los procesos de transformación en los espacios de retail y la rapidez con la que se producen, dan lugar a importantes cambios que afectan a los diferentes ámbitos del sector. Estéticas modernas, diferentes conceptos en los actuales puntos de venta, nuevas realidades culturales, provocan modificaciones en los sistemas de comportamiento, de consumo y comunicación. Este fenómeno reclama la necesidad de profesionales de la cultura visual y de la imagen. Este curso, pensado para todos aquéllos que quieran conocer profesionalmente el ámbito del escaparatismo, se ocupará tanto de las herramientas profesionales como de los conceptos teórico-prácticos que todo escaparatista creativo debe dominar.

La finalidad de este curso de especialización es estudiar y aplicar de forma práctica las claves de diseño necesarias para el desarrollo de un escaparate. Se aprenderá a proyectar escaparates y espacios expositivos que respondan a las necesidades del cliente y aporten nuevas soluciones al sector. El curso facilitará al alumno una especialización conceptual y práctica en una de las disciplinas más innovadoras en este momento.

Objetivos:

- Ofrecer al alumno la posibilidad de formarse profesionalmente, profundizando en el conocimiento y la experiencia, adaptando imaginación y creatividad a las tendencias actuales y a la realidad del mercado en el sector comercial.
- Aprender a crear y realizar un escaparate trabajando todos los aspectos que permiten llevarlo a cabo correctamente y de una manera profesional, desde la idea hasta el punto de venta.
- Profundizar en la cultura del escaparate, sus características, funciones, y necesidades.
- Estimular el trabajo individual y en equipo multidisciplinario, así como el trabajo profesional y la cultura del proyecto creativo.
- Promover el espíritu de la práctica en el alumno, ofreciéndole la oportunidad de investigar y desarrollar su propio estilo personal y creativo.
- Dar al alumno la posibilidad de realizar proyectos creativos en empresas del mercado para acercarse a la realidad laboral.

Estructura:

Módulo 1

Historia y tendencias

- Presentación del curso y el espacio de taller.
- Introducción a la historia del escaparatismo. Un viaje por el mundo del escaparate.
- Arquetipos de comercios y escaparates.
- Tendencias: la generación de las tendencias.

Módulo 2

Componentes, materiales y técnicas básicas del diseño de escaparates

- Teoría y psicología del color.
- Sistemas de definición cromática: Pantone y Ral.
- La composición y el espacio compositivo.
- El volumen y la silueta.
- El equilibrio formal.
- Materias primas, texturas, tactos y tejidos.
- Materiales y herramientas de escaparatismo.
- Visitas guiadas a comercios especializados y escaparates.
- Introducción a las técnicas de pintura, empapelado, tapizado y enmoquetado.
- La iluminación aplicada al escaparate.
- Lámparas, luminarias, focos, carriles, empotrables, etc.

Módulo 3

El maniquí

- Tipologías de maniquí. Fabricantes y catálogos.
- Manipulación del maniquí: montaje y desmontaje.
- Cableado y calzado del maniquí.

- Planchar, vestir y perfilar.
- El estilismo: Ropa, calzado y complementos.
- La peluca: Limpieza, acondicionamiento y fijación.
- Tipos de peinado y estilismo.
- El maquillaje del maniquí: Limpieza, técnica de la acuarela y diseño del maquillaje.
- Maquillaje corporal.

Módulo 4

Herramientas de comunicación / Comunicación visual

- Los principios del visual merchandising.
- Ferias y exposiciones.
- Window Shopping Tour. Análisis y estrategia de escaparates.
- La imagen corporativa: grandes marcas.
- El grafismo y la impresión como estrategia.
- Los vinilos y su colocación.

Módulo 5

Customización

- Proyecto creativo de customización.

Módulo 6

Proyectos de escaparates en taller y en comercios colaboradores. Proyecto individual y en grupo

- Localización del comercio.
- Conocimiento del espacio y del producto.
- Presentación y desarrollo de ideas.
- Presupuesto.
- Desarrollo del proyecto.
- Producción.
- Ejecución de escaparate.
- Exposición y debate.

Módulo 7

Proyecto final: proyecto con empresa colaboradora

- Briefing de la empresa.
- Elaboración y presentación de ideas.
- Desarrollo del diseño.
- Presupuesto.
- Presentación a empresa de las propuestas definitivas.
- Montaje del proyecto final seleccionado.

TÉCNICO EN DISEÑO Y ESCAPARATISMO

Edición: 1ª, 2ª

Duración: 48 horas

6

Calendario / Horario:

- 26 de Abril – 2 de Junio / Lunes y miércoles de 10,00 a 14,00 h.
- 8 de Junio – 15 de Julio / Martes y jueves de 16,00 a 20,00 h.

Precio: El precio del curso es de 675 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Titulación: Técnico en Diseño y Escaparatismo.

Título expedido por Cincobolas, Centro de Enseñanza y Producción de Imagen y Escaparatismo.

A quien va dirigido:

- Profesionales con experiencia en el mundo de la moda, el interiorismo y el diseño.
- Creativos interesados en los diferentes campos de estudio del curso.
- Comerciantes y dependientes interesados en la optimización de las ventas.
- Licenciados en Bellas Artes.
- Profesionales de comunicación y marketing.

Presentación:

Este curso ofrece la oportunidad al creativo de conocer y apreciar los diferentes elementos que componen el diseño de escaparates, integrando en sus creaciones diversas técnicas de producción y montaje.

El taller estimula una cultura proyectual del diseño de escaparates basada en la experimentación y la investigación. Se hará una introducción a las últimas innovaciones en el sector, los materiales, las texturas y técnicas y sus posibles aplicaciones. Se trabajará en la creación y el desarrollo de proyectos basados en propuestas creativas para buscar diferentes soluciones al escaparate.

Objetivos:

- Ofrecer al alumno la posibilidad de formarse en el mundo del escaparate, adquiriendo los conocimientos para adaptar imaginación y creatividad a las tendencias actuales y a la realidad del mercado en el sector comercial.
- Dotar de las herramientas básicas para crear y realizar un escaparate trabajando los aspectos fundamentales que permiten llevarlo a cabo correctamente, desde la idea hasta el punto de venta.
- Acercar a alumno la cultura del escaparate, sus características, funciones, y necesidades.

- Estimular el trabajo individual y en equipo multidisciplinario, así como la cultura del proyecto creativo.
- Promover el espíritu de la práctica en el alumno, ofreciéndole la oportunidad de investigar y desarrollar su propio estilo personal y creativo.
- Dar al alumno la posibilidad de realizar proyectos creativos en los escaparates reales del taller para acercarse a la realidad laboral.

Estructura:

Módulo 1

Historia y tendencias

- Presentación del curso y el espacio de taller.
- Introducción a la historia del escaparatismo. Un viaje por el mundo del escaparate.
- Tendencias: la generación de las tendencias.

Módulo 2

Componentes, materiales y técnicas básicas del diseño de escaparates

- Teoría del color.
- La composición, el volumen y el equilibrio formal.
- Materias primas, texturas, tactos y tejidos.
- Materiales y herramientas de escaparatismo.
- Introducción a las técnicas de pintura, empapelado, tapizado y enmoquetado.
- Los vinilos y su colocación.
- Iluminación.

Módulo 3

El maniquí

- Manipulación del maniquí: montaje y desmontaje.
- Cableado y calzado del maniquí.
- Planchar, vestir y perfilar.
- La peluca: Limpieza, acondicionamiento y fijación.
- Tipos de peinado y estilismo.

Módulo 4

Proyectos de escaparates en taller. Proyecto individual y en grupo

- Conocimiento del espacio y del producto.
- Window Shopping Tour. Análisis y estrategia de escaparates.
- Presentación y desarrollo de ideas.
- Presupuesto.
- Desarrollo del proyecto.
- Producción.
- Ejecución de escaparate.
- Exposición y debate.

TÉCNICO EN RHINOCEROS Y V-RAY

Edición: 1ª

Duración: 48 h.

Calendario: 8 de Marzo – 21 de Abril

Horario: Lunes y miércoles de 10:00 a 14:00 h.

Precio: El precio del curso es de 675 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Titulación: Técnico en Rhinoceros y VRay.

Título expedido por Cincobolas, Centro de Enseñanza y Producción de Imagen y Escaparatismo.

Introducción:

El diseñador necesita herramientas para desarrollar sus ideas y diseños con rapidez y comunicar sus datos con total fidelidad a las personas involucradas en la investigación, el desarrollo, el marketing y la fabricación del producto. Rhino es un programa de modelado 3D utilizado para diseño industrial, diseño naval, diseño de joyería, CAD, diseño de prototipos e ingeniería inversa. V-Ray es un motor de rendering rápido y que ofrece resultados de calidad superior. Este curso instrumental presenta la posibilidad de conocer el uso de estos dos softwares mediante clases prácticas. Rhinoceros y VRay son dos herramientas de trabajo que permiten la obtención de imágenes fotorrealistas. El alumno alcanzará los conocimientos teóricos y prácticos de estos softwares especializados de dibujo y modelado aplicables a la realización de proyectos de diseño, interiorismo, arquitectura o ingeniería.

Objetivos:

- Aprender mediante clases prácticas el uso de los programas de modelado tridimensional Rhinoceros y VRay.
- Adquirir los conocimientos necesarios de estos softwares especializados para una correcta utilización en el ámbito laboral.
- Conocer las herramientas de estos programas para poder desarrollar imágenes de calidad fotográfica.
- Desarrollar una metodología de trabajo en modelado tridimensional aprendiendo a dibujar objetos, espacios, superficies y detalles constructivos.

Contenidos:

Comenzando el trabajo con un boceto, un dibujo o sólo una idea, Rhinoceros proporciona las herramientas para modelar el proyecto con precisión y dejarlo preparado para el posterior renderizado con V-Ray.

El curso provee las herramientas y técnicas necesarias para un modelado tridimensional avanzado y renderizado de calidad de productos complejos. El curso se plantea en dos módulos que estudiarán por separado los dos softwares para después unirlos en ejercicios finales:

El primer módulo está enfocado a que el alumno conozca la interface de Rhinoceros y las herramientas de modelado en 2D y de manipulación de puntos de edición de curvas. Se aprenderá dibujar en tres dimensiones con la ayuda de vistas con perspectiva, manipulación de planos y edición de superficies y sólidos. El alumno aprenderá a proyectar sus ideas en 3D.

En el segundo módulo se conocerá el funcionamiento del motor de render V-Ray y se aplicarán las herramientas de edición de materiales avanzados e iluminación global para la creación de imágenes de calidad fotográfica.

A quien va dirigido:

Diseñadores, interioristas, escapatistas, ingenieros, arquitectos y todos los creativos interesados en proyectar y comunicar diseños de espacios, objetos, maquetas y prototipos en 3D. No se requieren conocimientos de software de dibujo vectorial.

MONOGRÁFICO DE ESTILISMO

Edición: 1ª, 2ª, 3ª

Calendario / Horario:

- 8 de Febrero – 12 de Febrero / de Lunes a Viernes de 10,00 a 14,00
- 8 de Febrero – 18 de Febrero / de Lunes a Jueves de 16,00 a 18,30
- 19 de Abril – 29 de Abril / de lunes a Jueves de 19.00 21,30 h.

Duración: 20 horas

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Conocer el mundo del estilismo, proporcionando unas bases teóricas, técnicas y prácticas que permitan la incorporación al entorno laboral.
- Estimular la capacidad de los estudiantes para generar la visión global de un proyecto de estilismo, desde su concepción hasta el producto final.
- Analizar los factores más importantes durante una sesión de estilismo en los diferentes campos que se abarcan: estilismo para TV, para publicidad, para prensa de moda, para presentaciones, eventos e imagen de marca.

Presentación y contenidos:

El estilista es un profesional creativo capaz de seleccionar y organizar el vestuario, los complementos y los estilos en personas y maniqués. Un profesional cada vez más necesario en la realización de sesiones fotográficas, rodajes, pasarelas, showrooms y televisión. Mediante sus propias interpretaciones estético-visuales y utilizando la imagen como base, el estilista es capaz de proyectar nuevas formas de visualizar la realidad. Este curso monográfico está diseñado para preparar y acercar al alumno al sector de la moda, ofreciéndole una formación teórica y práctica. El taller ofrece al alumno una formación en el estudio del estilismo, sus campos de actuación, la fotografía contemporánea de moda, etc., así como la oportunidad de desarrollar los conocimientos para la creación y producción de un proyecto visual de estilismo.

A quien va dirigido:

Profesionales con experiencia en el mundo del comercio y el marketing, escaparatistas, merchandisers, diseñadores de moda, estilistas, asesores de imagen y publicistas.

Interesados, sin nociones previas, en adquirir conocimientos básicos en estilismo, fundamentados en términos creativos y prácticos.

Licenciados en Bellas Artes o Comunicación.

MONOGRÁFICO DE PHOTOSHOP

Edición: 1ª, 2ª

Duración: 20 horas

11

Calendario / Horario:

- 8 de febrero- 18 de febrero / de lunes a Jueves de 19,00 a 21,30 h.
- 19 de Abril – 29 de Abril / de Lunes a Jueves de 16,00 a 18,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Acercar al alumno el mundo del diseño gráfico aprendiendo los conocimientos específicos del software para manejar herramientas de retoque fotográfico.
- Conocer las herramientas para diseñar y optimizar imágenes para un medio digital de calidad.
- Capacitar al alumno para llevar a cabo un proyecto en el que sea necesario un tratamiento digital de la imagen para pantalla o papel.

Presentación y contenidos:

PhotoShop es posiblemente el programa de retoque gráfico más empleado en el mundo y contiene infinitas posibilidades para mejorar nuestras creaciones gráficas y fotográficas. Este taller instrumental permitirá al alumno conocer el uso del software como herramienta imprescindible en el retoque fotográfico. Se mostrará de una forma fácil y didáctica cómo sacar provecho de uno de los mejores programas en el tratamiento de imágenes. Se conocerán las aplicaciones de los filtros de efectos especiales y las herramientas de fotografía profesional. Los alumnos conocerán qué tipos de trabajos pueden ser realizados con el software y los requerimientos del sistema, los modos de color, resolución, formatos de imagen, el entorno de trabajo, modificación de imágenes, pintado, capas, canales y todos los demás componentes necesarios para generar imágenes digitales de calidad tanto para impresión, para la pantalla o la web.

A quien va dirigido:

Estudiantes y profesionales o amateurs sin conocimientos previos de diseño gráfico que quieran conocer las herramientas básicas más utilizadas en el sector. Se requieren conocimientos básicos de informática a nivel de usuario.

MONOGRÁFICO DE ILLUSTRATOR CS3

Edición: 1ª, 2ª

Duración: 20 horas

12

Calendario / Horario:

- 23 de Febrero – 5 de Marzo / de Martes a Viernes de 16,00 a 18,30 h.
- 3 de Mayo – 13 de mayo / de Lunes a Jueves de 19,00 a 21,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Aprender mediante sesiones fundamentalmente prácticas el uso del software Illustrator para una buena utilización en su futuro profesional.
- Introducir al alumno en el sector del Diseño Grafico aportándole los conocimientos necesarios para el empleo de herramientas de creación de gráficos vectoriales.
- Capacitar al alumno para utilizar Illustrator en la creación de una ilustración, un proyecto de imagen corporativa o elementos y gráficos complejos para la web.

Presentación y contenidos:

Las empresas del sector creativo precisan de personas capaces de comunicar sus diseños de manera rápida, clara y concisa, a través del manejo de programas informáticos especializados como Illustrator. Éste es uno de los programas de diseño vectorial más utilizados y extendidos en la actualidad.

La aplicación Adobe Illustrator resulta una herramienta fundamental para aquéllos que necesiten expresar ideas de forma visual a través de la impresión, la Web u otros medios. El alumno conocerá entre otros temas:

- Los conceptos generales del software
- El entorno de trabajo
- Las herramientas de dibujo
- La modificación de figuras
- El Trabajo con texto
- El trabajo con color y los atributos de relleno
- Las Capas
- Importación y exportación de ficheros
- La impresión
- Los filtros

A quien va dirigido:

Estudiantes y profesionales o amateurs sin conocimientos previos de diseño gráfico que quieran conocer una de las herramientas básicas de dibujo y la ilustración digital vectorial más utilizadas en el sector. Se requieren conocimientos básicos de informática a nivel de usuario.

MONOGRÁFICO DE ILUMINACIÓN EN RETAIL

Edición: 1ª

Duración: 20 horas

Calendario: 15 de Febrero – 19 de Febrero

Horario: de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Proporcionar al alumno una visión general del arte de la iluminación.
- Analizar los mecanismos de articulación y las diferentes funciones de la iluminación, desde un punto de vista técnico y estilístico.
- Conocer las herramientas para poder desarrollar proyectos de iluminación en retail

Presentación y contenidos:

El programa del curso abordará la temática de la luz, de su utilización y de su diseño desde una mirada intuitiva, experimental y estética, para llegar a cuestiones técnicas de la realización y la viabilidad de las propuestas lumínicas. Analizaremos las diferentes fuentes y tipologías de iluminación y luminarias, compaginando los conceptos teóricos con diferentes experiencias en el taller y visitas a empresas especializadas y tiendas que conformarán los diferentes ejercicios básicos a realizar a lo largo del curso.

Este curso teórico-práctico analiza la utilización de la luz, su comprensión, sus herramientas y su manipulación orientado fundamentalmente al mundo del retail.

A quien va dirigido:

Arquitectos y diseñadores, así como creativos, comerciantes y dependientes de comercios que precisen adquirir conocimientos en el diseño y utilización de la iluminación.

MONOGRÁFICO DE COOLHUNTER

Edición: 1ª, 2ª

Duración: 20 horas

15

Calendario / Horario:

- 23 de Febrero – 5 de marzo / de martes a Viernes de 19,00 a 21,30 h.
- 17 de mayo – 27 de mayo / de Lunes a Jueves de 16,00 a 18,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Dotar al alumno de conocimientos y herramientas para aprender un método de trabajo que le permita analizar y descubrir las nuevas tendencias emergentes.
- Aprender a elaborar un Concept Book como herramienta de trabajo que permita reflejar de forma organizada todo el trabajo de investigación y reflexión creativa.
- Conocer como generar nuevos discursos innovadores, que permitan impulsar futuros proyectos individuales o dentro de una empresa.

Presentación y contenido:

El taller plantea el desarrollo de la capacidad de reacción creativa y de innovación ante los continuos cambios que se producen en el mundo actual.

El alumno conocerá los métodos para la investigación de nuevas tendencias acercándose al mercado, la tecnología, la comunicación, la cultura, los estilos de vida, el arte, etc.

El alumno aprenderá a elaborar un conceptbook como herramienta necesaria en la búsqueda de valores ante las diferentes necesidades del branding y la empresa.

El curso integra las cualidades intuitivas del coolhunter y las del investigador social, formando personas cualificadas capaces de impulsar a las empresas a anticiparse al comportamiento de los consumidores y situarse un paso por delante de la competencia.

A quien va dirigido:

Profesionales que necesiten actualizar sus conocimientos o incorporar nuevas herramientas de trabajo a sus empresas.

Diseñadores, expertos en marketing, showrooms, asesores de imagen, personal shoppers, sociólogos, especialistas en comunicación, publicistas y todas aquellas personas que deseen trabajar en campos relacionados con las tendencias del consumo, el diseño, la moda y su vinculación directa con los hechos sociales.

MONOGRÁFICO BOOK / IDENTIDAD PROFESIONAL

Edición: 1ª, 2ª

Duración: 20 horas

16

Calendario / Horario:

- 15 de Marzo – 25 de Marzo / de Lunes a Jueves de 16,00 a 18,30 h.
- 17 de Mayo – 27 de Mayo / de Lunes a Jueves de 19,00 a 21,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Proporcionar al alumno las herramientas necesarias para la creación y mejora de su comunicación e imagen profesional.
- Conocer las técnicas de creación del book de presentación personal para la mejora de las presentaciones de ideas y proyectos, así como la propuesta de soluciones creativas.
- Dotar al estudiante con técnicas eficientes de búsqueda de empleo (networking, etc.).

Presentación y contenidos:

El book de proyectos, como muestra de la identidad personal del creativo, es una pieza importante a la hora de incorporarse al mundo laboral, ya que este será el elemento que permita transmitir la capacidad creativa del diseñador. El taller proporcionará los conocimientos para la elaboración de esta herramienta de presentación y trabajará también la forma de exponer las ideas o productos en un entorno profesional.

Se estudiará la construcción de la identidad y el perfil profesional, la organización y comunicación de la presentación de proyectos, la determinación de objetivos, la organización y selección del material, y la presentación del book.

A quien va dirigido:

Diseñadores gráficos, creativos, publicistas, profesionales o amateur de la comunicación con voluntad de crear y/o mejorar la imagen profesional.

MONOGRÁFICO DE VISUAL MERCHANDISING

Edición: 1ª

Duración: 20 horas

Calendario: 15 de Marzo – 25 de Marzo

Horario: de lunes a jueves de 19,00 a 21,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Aprender los conocimientos teórico-prácticos básicos para llevar un proyecto de visual merchandising desde la creación de la idea a la solución real del problema.
- Acercar al alumno a las técnicas del visual merchandising para aportar nuevos valores a las empresas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para diseñar proyectos de visual merchandising, instalaciones efímeras e interiorismo comercial.
- Conocer y aplicar las actitudes y metodologías para trabajar las tendencias en el campo del visual merchandising.
- Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar de un modo básico las acciones comerciales en el punto de venta.

Presentación y contenidos:

El visual merchandising es el conjunto de técnicas y estrategias dirigidas a colocar el producto a disposición del consumidor, con la intención de obtener una mayor rentabilidad de ventas. Con el objetivo de influir sobre el público y el cliente de una forma constante se ponen en marcha las técnicas del visual merchandising debido a que cada vez más los círculos sociales de nivel medio y medio alto, prefieren sentir independencia y libertad en el momento de la elección y la compra. En este curso se analiza en qué medida y de qué manera estos recursos han de ser aplicados en el espacio retail transmitiendo al cliente una imagen que identifique el estilo de vida a la que hace referencia la oferta comercial.

Entre otros aspectos el curso analizará el concepto de merchandising, los tipos de compras, los modos de presentación en comercios minoristas, las estrategias de presentación del producto y la disposición interna del establecimiento, así como la importancia de la iluminación y el color.

A quien va dirigido:

Todas aquellas personas creativas con inquietudes hacia la moda, el estilismo, la decoración, el escaparatismo, el interiorismo, el marketing, el diseño gráfico, el diseño industrial y el comercio en general.

MONOGRÁFICO DE TRATAMIENTO DE MANIQUÍES

Edición: 1ª

Duración: 20 horas

Calendario: 5 de Abril – 15 de Abril

Horario: de lunes a jueves de 19,00 a 21,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Aprender las técnicas para el montaje y desmontaje del maniquí, así como su fijación y calzado.
- Aprender las técnicas para el maquillaje de maniquíes.
- Conocer los materiales para un correcto maquillaje del maniquí.
- Aplicar las técnicas para el lavado, peinado y fijado de pelucas.
- Fomentar la elaboración creativa de pelucas en diferentes materiales y formas de tratarlas.
- Saber elegir y elaborar el mejor estilismo de maquillaje y peinado para cada maniquí según el comercio.

Contenido:

Este monográfico es un taller de aprendizaje de las diferentes técnicas de tratamiento de maniquíes que abarca desde el montaje-desmontaje, alambrado y calzado, hasta las técnicas más creativas para maquillar y peinar los maniquíes. El curso completa la formación con el conocimiento de las diferentes tipologías de maniquíes y las marcas más destacadas. El alumno conocerá el empleo de los materiales y colores para el maquillaje, la limpieza y manipulación de pelucas y el diseño de peinados.

A quien va dirigido:

Profesionales del escaparatismo, el visual merchandising, el comercio y asesores de imagen que quieran acercarse a este sector.

Creativos interesados en las temáticas formativas del curso.

Comerciales de venta de maniquíes e interesados en el mundo del estilismo en maniquíes.

MONOGRÁFICO DE SKECHTUP

Edición: 1ª

Duración: 20 horas

Calendario: 3 de Mayo – 13 de mayo

Horario: de lunes a jueves de 16,00 a 18,30 h.

Precio: El precio del curso es de 280 EUR. Los antiguos alumnos de CINCOBOLAS obtendrán un 10% de descuento en el importe de la matrícula. Descuento del 10% para antiguos alumnos de Cincobolas y para empresas en grupos de mínimo 3 personas.

Objetivos:

- Conocer rápidamente el conjunto de herramientas y comandos del software y su utilización.
- Aprender a modelar y dibujar todo tipo de objetos y espacios y colocar los modelos en su entorno real a través de Google Earth.
- Familiarizarse con los menús y barras de herramientas, así como crear y editar modelos a partir de plantillas en 2D o modelando directamente en 3D.

Contenido:

Desarrollado para las etapas conceptuales del diseño, SketchUp es un software instrumental sencillo y eficaz para diseñar, modelar y modificar espacios y sólidos en 3D de un modo rápido y fácil. El resultado es una interface que apoya la exploración dinámica y creativa de figuras en 3D, materiales y luz. Se trata de una herramienta intuitiva que permite presentar y comunicar complejos conceptos de forma tridimensional.

El curso enseña cómo usar el programa en sus funciones más productivas y cubre características, comandos y técnicas para crear, editar y personalizar modelos.

A quien va dirigido:

Diseñadores, interioristas, decoradores, escaparatistas y arquitectos, ingenieros industriales, diseñadores industriales, escenógrafos. Creativos interesados en el campo de estudio del curso monográfico.

No se requieren conocimientos de software de dibujo vectorial. Son recomendables conocimientos básicos de sistema operativo Windows.